

メルマガ無料登録特別特典

# SEOなんてガン無視！

今から出来る、  
全記事にアクセスが  
集まる方法

著者：うめ

ブログ：アフィリエイト ABC クラブ

URL：<https://affi-abc-club/>

メール：info@affi-abc-club.com

**【推奨環境】**

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

**【著作権について】**

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は著者に属します。著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

## ■ 目次

■ はじめに .....	4
■ 検索エンジンの最適化 .....	6
そもそも検索エンジンとは? .....	7
SEO 対策の目的とは? .....	9
WEB サイト、ページの価値と評価 .....	9
■ 検索エンジンに評価される要素 .....	10
ドメインについて .....	11
文章校正について .....	14
キーワード選定について 重要 .....	16
被リンクについて .....	20
文字数、記事数について .....	23
ブログの更新頻度について .....	26
■ SEO 対策 準備編 .....	28
○準備編 .....	29
○実践編 .....	31
■ SEO 対策なんてガン無視作戦【まとめ】 .....	34
■ さいごに 『稼ぐ為の秘訣』 .....	36

## ■ はじめに

このレポートは  
僕がグーグルアドセンスを取り組んでいく上で  
勉強した SEO に関する知識の中から、  
大切な内容をピックアップしてまとめたものです。

これからグーグルアドセンスを始める  
ブログ初心者が取り組める SEO 対策として、  
「**これだけやっておけば大丈夫**」というモノに仕上げてあります。

SEO 対策と聞くと、  
被リンクがどうか中古ドメインがどうかサテライトサイトがどうか  
アンテナサイトがどうか、

初心者にとっては「何語やねん」と言う様な言葉がたくさん出てきますが、  
趣味・体験ブログを作るにあたって、  
そんな言葉は別に覚える必要はありません。

これだけ意識しおけば、  
後は SEO なんてガン無視でも全記事にアクセスが集まってくる、  
と言う事をこれからお伝えします。

その「初心者でも出来る最低限の SEO 対策」を実践し、  
100 記事ほど投稿したアドセンスブログの結果がこんな感じです。



平均 CTR とはクリック率の事で、  
検索順位 1 位が約 20%、2 位が約 10%とされていますので、  
100 記事の平均 CTR が 13.7%、平均掲載順位が 6.7 位と言うのは、  
なかなかいい数字なのでは思います。

もちろん、何一つ難しい事はしておらず、  
これからお伝えする初心者でも余裕で出来る SEO 対策を行っただけです。

「SEO」と聞くと、つい目を背けたくなりますよね。

初心者にとっては正直言って何か暗号の様なもので、  
「なんかよくわからないけど難しそう」  
と思われる方もいるかも知れませんが、  
**実はそんなことはありません。**

このレポートでは初心者でも出来るだけ分かりやすい様に、  
僕なりに SEO についてまとめてあります。

SEOに関する情報は書籍やネット上にも数多く存在し、  
無料で知る事は出来ますが、  
このレポートでは必要な知識、意識すべき事をまとめています。

「SEO対策」としてやるべきことは、  
正直「これで十分」です。

そしてあなたも明日から十分、  
SEOについてウンチクを語れるようになるでしょう。(笑)

逆に言えば、最低限これだけは意識すべきです。

学ぶべきことが多い初心者のうちから  
意味不明な事に頭や時間を使ってしまうより、  
とりあえずこのレポートに書かれている事を  
意識して取り組んでみてください。

## ■ 検索エンジンの最適化

SEOとは「Search Engine Optimization」の略です。

つまり、「**検索エンジンの最適化**」という意味です。

まあ、こんな言葉は覚える必要はないのですが、

### 「ブログを書く際の注意事項」

くらいに認識しておくといいと思います。

そのくらいなら、

そんなにハードルは高く感じないんじゃないでしょうか？

実際、そんなに難しい話でもありません。

けれども、知っておかなければ

**「話にならない」**というレベルで大切な事です。

難しいお話ではありませんので、

よく読んで理解して頂けたらと思います。

## そもそも検索エンジンとは？

誰もが利用したことのある「Google」や「Yahoo!」の事です。



あなたも利用したことがありますよね？

検索窓にキーワードを入力し自分が知りたい事を検索するなんて、  
少なからずこのレポートを読んでいる人で利用した事が無い人は  
いないでしょう。

現在は Yahoo! も Google と同じものを使用していますが、  
無数にある WEB サイトの海を駆け回る  
クローラーと呼ばれるロボットを持っていて、

そのロボットが数億とも数兆ともある WEB サイトを  
「ある基準」を元に WEB ページを採点し、  
検索結果に順位をつけています。



つまり、SEO対策とは、  
そのロボットにあなたの書いた記事を見つけて貰い、  
高得点を付けて貰う為の対策という事です。

## SEO対策の目的とは？

何かを知りたいとき、  
GoogleやYahoo!の検索窓にキーワードを入力しますよね？

そのキーワードに対して、  
「一番有益な情報」が上位から順に表示されるわけです。

当然、上位に表示されれば多くの人の目に留まり、  
アクセスの増加が見込めます。

つまり、アフィリエイトをやる上で上位に表示されるという事は、  
収益増加にダイレクトに繋がるといえる訳です。

ですから特にサイトアフィリエイターはブラックな手法を使ったりして、  
一瞬でもいいから上位に表示させることに躍起になっているのです。

## WEBサイト、ページの価値と評価

SEOを意識しながらブログを更新していくと、  
更新した記事、ページ単位だけでなく、  
**ブログそのものの評価も高く**されるようになってきます。

逆に SEO 対策を全く意識しないと、  
ロボットに見つけて貰いにくくなりますし、  
ブログそのものの評価が低くなってしまいます。

ブログ自体の評価が上がっていけば、  
多少手を抜いた様な記事であっても上位に表示されることもありますし、  
いい記事を書けばいきなり 1 位表示など、  
カンタンに上位表示される事もあります。

当然、ブログそのものの評価が低ければ  
逆の事が起きるという事も理解できると思います。

ブログの評価が低ければ  
どんなに有益で人の役に立つ渾身の良い記事を書いても、  
検索結果にヒットする事もなく誰からも見られる事がない。

つまり、収入には結びつかない、と言う訳です。

## ■ 検索エンジンに評価される要素

SEO 対策を行うという事が、  
アフィリエイトをやる上でとても重要な事だという事は  
お分かり頂けたでしょうか？

意味不明な言葉が並んでいたとしても、  
決して目を背けてはいけないものだという事は  
理解してもらえたんじゃないかと思います。

それでは、

「具体的にどういう事が評価の対象となり、検索結果に影響してくるのか？」

という事をお伝えしたいと思います。

とても重要な事ですので、  
じっくりと理解しながら読んで下さい。

ここが理解出来れば難しい事を考えなくても、  
自然と検索エンジンに好かれる記事を書くことが出来るようになりますので、  
価値のある、収益を生んでくれるブログの作成に繋がっていきます。

## ドメインについて

---

ドメインとは、  
「インターネット上にある住所の様なもの」  
とって貰えれば良いと思います。

URL と言うのは多くの方がご存知かと思いますが、  
ドメインと言うのはその大元になります。

例えば無料ブログサービスで、  
「シーサーブログ」というサービスはご存知だと思います。

<https://blog.seesaa.jp/OOOO>

上記が URL であり、  
後半の「blog.seesaa.jp」の部分がドメインになります。

先ほど「**ブログの価値**」という事を説明しましたが、  
正確には「**ドメインの価値**」の事を言います。

上記のブログはシーサーブログで書かれていますが、  
シーサーブログで書かれている記事全てが  
「**blog.seesaa**」と言うドメインの直下で書かれている事になります。

他にもライブドアブログやFC2ブログ、アメーバブログと言った  
無料ブログが最初からアクセスを集めやすいのは、

多くの人が既にブログを書いているので最初から評価が高く、  
SEO を意識して書いて高評価を受けているブログも多数存在するからです。

つまり、

**「blog.seesaa」というドメイン自体が最初から高評価を受けている**

という事です。

その既に高評価を受けているドメインの下に  
自分の URL を持つことが出来れば、  
最初からそれなりの評価を受けている事になります。

分かりやすく言えば、取引先に名刺を出す際に、

「よくわからない企業や、評判の悪い企業の名前が載っているか、  
もしくは誰もが認める様な優良企業の名前が載っているか」

の様なものです。

個人の能力がどんなに低くても、

**優良企業の下に自分の名前が記載されていた方が、評価が高い**

という事は理解できますよね ^^

ですから無料ブログと言うのは、  
いきなり有名企業の名前を借りてスタート出来るので

ダッシュが非常に早いんです。

もちろん、優良ドメインはシーサーブログだけに限りませんので、一度、検索結果のURLをよく見てみてください。

多く表示されているブログサービスはどこなのか？  
と言うのも見えてくるとおもいます。

## 文章校正について

検索エンジンのロボットは人間がWEBサイトを読むときと同じように、上から順にブログを読んでいきます。

- タイトルを見て何が書いてあるか分かりやすい
- 見出しにより書いてある事が分かりやすい
- 見出しに対して説明がきちんとされている
- 内容とあった画像が貼られており、内容がイメージしやすい

などなど、要は、**人間が見ても分かりやすい様なページ**を、検索エンジンのロボットも好みます。

更に言ってしまうとHTMLなどの言語も要因になってくるのですが、そこは意識しなくていいです。

そう言った部分はテンプレートに任せてしまってオッケーです。

ですからあなたが意識する事は、  
とりあえず上記の4点の「人間が見ても分かりやすい様なページ」と、  
「人の役に立つ記事」と言うのを意識して書いてください。

多くの人が勘違いしているのですが、  
「上位に表示させる為」に記事を書くものではありません。

検索エンジンの「利用者にとって有益」でなければ、  
Googleとしても意味が無いのです。

つまり、訪問した人が役に立った、タメになった、悩みが解決できた  
と思える様な記事を書く必要がある訳です。

つまり、「訪問者に価値を与える」と言う事です。

お金を稼ぐ以上、必ず何処かに価値を与えなければなりません。

グーグルアドセンスと言う広告を使ってお金を稼ぐあなたは、  
「訪問者に価値を与える」事によって収入を得る事が出来ると言う事です。

まあ、そう気張らず、要は自己満足の日記の様な記事ではなく、  
レポートやマニュアルを書くイメージで記事を書いていけばオッケーです。

レポートやマニュアルは基本、人に伝えるためのモノです。

それを意識するだけでも分かりやすい構成になり、  
検索エンジンからの評価はかなり向上するハズです。

## キーワード選定について **重要**

非常に重要なところですので、  
理解出来なかったら後から何度でも読み返してみてください。

ここが出来ていないと 200 記事、300 記事、  
イヤ、何百何全記事と書こうともあなたのブログに  
アクセスが来ることはありません。

逆に言えばキーワード選定がしっかりとされていれば、  
一度書いた記事は放置していてもずっとアクセスを呼び込んでくれます。

ですからココは非常に重要ですので、  
じっくりと読んでみてください。

では説明しますね。



まず、人に読んで貰う前に検索エンジンに、

「この記事は何の事について書いてあるのか？」

という事を分かってもらう必要があります。

つまり、何の記事を書いてあるのか

「分かりやすいタイトルを付ける」

という事です。

その為に重要になってくるのが「キーワード」です。

あなたは何かについて知りたくて検索エンジンを利用するとき、  
Yahoo!や Google の検索窓にまず「キーワード」を入力しますよね？

このキーワードにヒットしなければ、  
あなたの記事は誰の目にも触れられることが無いという事です。

ですから、

**「タイトルには必ずキーワードを組み込む必要がある」**

と言う事です。

単純な事ですが、  
特に趣味でブログを書いている人は  
タイトルにキーワードが入っていない人がメチャクチャ多いです。

ですから、「タイトルにキーワードを入れる」と言う事をするだけで、  
あなたのブログはカンタンにアクセスを呼び込むことが出来る様になります。

そして、**キーワードは最低でも必ず二つ**は入れるようにして下さい。

キーワードは二つ以上入っていないければ、  
何のことが書かれているのかが分かりません。

本音を言えば三つは欲しい所ですが、  
最低でも二つは入れる事を意識して見て下さい。

例えば、何かいいサプリメントは無いか調べようと思った時、  
当然、「サプリメント」だけでは、  
「**一体サプリメントの何を知りたいのか**」  
という事が分かりません。

サプリメントの飲み方が知りたいのか、種類が知りたいのか、はたまた効果が知りたいのか。

その時に

サプリメント 人気

サプリメント オススメ

サプリメント 効果

サプリメント 種類

サプリメント ビタミン

サプリメント 飲み方

サプリメント タイミング

と言う様に、キーワードが**二つ以上**あれば、  
より知りたい人にターゲットを絞り込み、  
知りたい情報を的確に伝える事が出来ますし、  
タイトルを絞り込むことで記事の内容も  
より詳しく書いていく事が出来ます。

つまり、検索エンジンに「**知りたい情報はここにあるよ**」という事を、  
二つ以上のキーワードによって伝えるという事です。

キーワードを複数組み込めばそれだけ専門的な深い記事がかけますから、  
その記事自体の評価も上がるという事です。

ここで重要な事は、

- タイトルにキーワードが複数ある
- タイトルにあった内容の深い記事を書く

これを意識して記事を書いてみてください。

「内容の深い記事」と言うのも実はとても重要で、これからはかなり重要視される要素です。

ですが体験ブログであれば自然と深い記事になるので、そう意識しなくても大丈夫です。

これは体験ブログの最大の強みと言えるでしょう。

## 被リンクについて

---

被リンクとは、  
あなたのブログが他のサイトからリンクされる、

つまり、  
「他のサイトにあなたのブログの URL が貼られている状態」  
を被リンクと言います。

要は被リンクが多いブログと言うのは、  
「それだけ多くの人から紹介されている」と言う状態ですので、  
「質の高いコンテンツ」と判断され、

検索エンジンから高い評価を受ける事になります。

ですからサイトアフィリエイターなんかは意図的に大量の被リンクを張り付け、ムリヤリ上位表示させようとする訳です。

ですが、盆栽のブログなのにダイエットのブログのリンクが張られていたり、いきなり極端に大量の被リンクが張られたりすると逆に評価を下げてしまうどころか、**最悪ペナルティの対象**になってしまう事もあります。

記事がいきなり圏外に飛ばされたり、ブログ事飛ばされるというケースもあります。

当然、アクセスは激減、収入も激減です。

そういった規制は以前よりより強くなってきていますし、今後も間違いなくより強化されて行くでしょう。

だってそれで上位表示されるという事は、ユーザーにとって有益じゃなくても上位表示されてしまうからです。

そしてもちろん、被リンクは数だけでなく、リンク元のサイトの質にも影響します。

全く更新されていないブログだったり、  
内容が薄いしょぼいブログからリンクを張られても評価は上がりません。

きちんと運営されている人気の高いブログやサイトから被リンクを受ける事で、  
検索エンジンから高評価を受ける事が出来るのです。

ただ、これからのグーグルの傾向的には、  
被リンクの重要度が下がる様です。

先ほども言った様に自作自演の被リンクだったり、  
機械的に不特定多数の被リンクを大量に貼り付けて  
上位表示させたりする様なやり方が横行したからです。

検索エンジンはユーザーの知りたい情報を伝えるという使命があります。

大量に被リンクだけ張られた内容が薄いサイトが上位に表示されるのは、  
グーグルの意図に反するという事は理解できますよね。

しかし、被リンクによる効果が全くなくなるという事ではないですし、  
これからも SEO 対策の一つになる事には変わりはありません。

そこで被リンクに対するSEO対策であなたがやるべきことは、

**「特に何もしない」**

という事です。

コンテンツの薄いサイトを無理やり上位表示させても、  
精読率や離脱率が高くなり逆に評価を下げる事に繋がりがねません。

質の高いコンテンツを作っていけば自然と被リンクは増えてきますし、  
その「**自然なリンク**」こそが**グーグルの評価を高めていく**事に繋がるからです。

ですからいくらアクセスが欲しいからと言って、  
あなたの大切なブログにそういったケチが付く様な施策はしな方が良いです。

そんな事をしなくても体験ブログは間違いなく高評価を得られますから。

## 文字数、記事数について

ブログを開設して記事を書き始めたばかりの頃は、  
いきなり検索結果で上位表示させることは難しいです。

いくら入魂のコンテンツを作り上げても、  
やはり「**記事数**」も評価の対象となるのです。

だからと言ってとにかく何でもいから、  
「とにかく記事を大量に書けば良い」という訳ではありません。

あくまでも「**コンテンツの質ありき**」である事は忘れてはいけないのです。

また、1記事辺りの文字数も多いに越したことはありません。

文字数が多い方が記事中のキーワードが検索に引っ掛かりやすくなりますし、  
詳しく書かれている、ブログへの滞在時間も長くなるという事に繋がり、  
高評価となります。

ですから、単純に情報量が多いに越したことがないという事です。

ただもちろん、記事数同様、関係のない事が書かれていたり、  
意味もなく文字数を膨らませるだけでは全く意味が無く、  
**しっかりと伝わりやすい構成で、必要な情報を的確に伝えるという事が重要**  
になってきます。

ムダに文字数だけを膨らませるくらいだったら、  
文字数が少なくても必要な事を簡潔に書いていた方が良いでしょう。

要はその記事が、「訪問者にとって有益か」という事です。



必要な事を丁寧に説明していけば訪問者にとっては有益な事ですし、いつまで読んでも欲しい情報が分からない様では有益とは言えません。

「文字数が多い方がいい」とは言っても、そこは履き違えては絶対にダメなところです。

また、当然、他のブログやサイトのコピペは絶対にNGなので、やらない様にしましょう。

ペナルティの対象となり、ブログの評価を著しく下げてしまう事になります。

余談ですが、外注記事もきちんと注意する必要があります。

コピペ記事を納品されたことに気が付かず、ペナルティを受けてしまった、なんて話もよくある話です。

どれだけの記事数が必要なのか、  
どれだけの文字数が必要なのかと言う事に関しては、  
テーマのジャンルによるところもありますし、  
明確な答えはありません。

どうしてもと言うなら、自分が書きたいキーワードで検索をしてみて、  
ライバルチェックをしてみてください。

ライバルの記事数や文字数をチェックして、  
それを超える記事数、文字数にするという事です。

ですが、過度なライバルチェックは、  
「こんなサイトには勝てない」とモチベーションを下げる結果になりますので  
気を付けてください。

絶対に上位に表示しなければ誰の目にも留まらないかと言えば、  
必ずしもそういう訳でもないですし、  
キーワードさえしっかりしていれば引っ掛かる可能性はありますから、  
**変にライバルを意識し過ぎず、**  
**「質の高いコンテンツ」を作る事に注力**する様にしましょう。

## ブログの更新頻度について

キーワード選定をしっかりと行い、  
ブログを長く運営していたり記事数がそれなりにあったりすると、  
放置していてもアクセスは集まってきます。

ですがもし同程度のブログの評価だとしたら、  
1カ月に1回しか更新されないブログより、毎日更新しているブログの方が高い評価を受けます。

ただもちろん、コンテンツの質を落としてまで毎日更新する必要もなく、  
あまりにもほったらかしにならない様に意識して更新すれば

問題はありません。

ここでお伝えするSEO対策を行ってれば、  
ある程度放置していてもアクセスは集まってくるが、  
記事のメンテナンス、更新などは行うに越したことはありません。

日々更新する事で  
あなたのブログ更新を楽しみにしてくれるファンが増えてきたり、  
リピーターが増えたりもします。

SEO対策をしたブログは後からじわじわと伸びてきて、  
ある程度ほったらかしでもアクセスが一定数来てくれるようになります。

ですので、最初はしんどいかも知れませんが、  
可能であれば1日1記事、  
出来れば1日2記事、3記事と更新してければ、  
アクセスが増えだすのも早いでしょう。

まあ、僕は3日に1記事程度でしたけどね^^；

それでもじっくり作って行けばアクセスは十分集まります。

そしてそのコツコツの積み重ねた労力が、

後々の不労所得へと変わっていくのです。

ただ、一度の大量投稿はやめておいた方が良いでしょう。

先程説明した自作自演の被リンクではありませんが、  
スパムとみなされペナルティを受ける可能性もあります。

逆によく言われる、

「1日1記事投稿しなければならない」

と言う事はありません。

むしろ、毎日規則正しく1日1記事投稿されていた方が不自然でしょう。

1日の投稿数は最大で3記事程度にしておいて、  
無理なく自分のペースで投稿すればいいです。

それが「自然」というモノです。

## ■ SEO 対策 準備編

以上のSEOに対する知識を踏まえたうえで、

**「あなたは具体的に何を実践していけば良いのか？」**

という事を説明したいと思います。

## ○準備編

---

- 「Google Chrome」を使用する

まずブラウザはグーグルアカウントを取得して「Google Chrome」を使う様にしてください。

### ▶[グーグルアカウントの作成](#)

ブラウザとは WEB ページを閲覧するためのアプリケーションですが、ブラウザにはいろいろと種類があります。

Mac だと「Safari」、  
ウィンドウズだと「インターネットエクスプローラー」などがありますが、  
グーグルが提供する「Chrome」を利用するようにした方がいいです。

「Chrome」は検索エンジンのロボットを動かしている  
グーグルが作っているブラウザですから、  
**グーグルが目指すべき方向を向いたブラウザ**だと言えます。

「Chrome」の特徴として、  
グーグルが提供する SEO やサイト制作に役に立つ機能を  
無料で使えたりしますし、

グーグルアカウントを取得すればどのパソコンを利用してもいつもと同じように使えますから非常に便利です。

便利な機能はたくさんあって、  
例えばグーグルドライブに入れておけば、  
スマホでも内容を見る事が出来まし、

スプレッドシートはエクセル、  
グーグルドキュメントはワードと互換性があります。

これらの機能がアカウントを取得するだけで無料で使えるのですから、  
使わないともったいないですよ。

#### • Google サーチコンソールに登録する

Google サーチコンソールとは、  
グーグルが提供するサイト管理の為にツールですが、  
自分のサイトの状態やグーグルからどの様に見られているか、  
グーグルからの警告、外部リンク、内部リンクの状況など、  
サイト運営に役に立つ情報を見る事が出来ます。

ちなみにサイトアフィエーターは  
自作自演被リンクなどグーグルにやましい事をしているので、  
このサーチコンソールを使えません。(笑)

使うとやましい事が一発でバレてしまうからです。

で、そのサーチコンソール、  
しかし、ここではあえて小難しい事は説明いたしません。

要は Google サーチコンソールに登録する事によって、  
検索エンジンのロボットに「いち早くあなたのブログの存在を認識して貰う」  
為です。

もちろんそれによって最初から上位表示などはまずありませんが、  
まずはあなたの書いた記事を見つけて貰う必要があるからです。

登録は以下から行えます。

▶ [Google Search Console](#)

既にグーグルアカウントを持っていればスムーズに登録できるはずですので、  
是非登録しておいてください。

## ○実践編

あなたが SEO 対策として日々行う事は、

**「訪問者に価値を与えること」**

ただこれだけです。

何度も言っていますから耳タコかもしれませんが、  
グーグル、検索エンジンの使命は、

**「検索エンジンのユーザーに、ユーザーが欲しい情報を提供する」**

事です。

小手先のテクニックで上位に表示させることではないのです。

ですから、

上記に書いた記事の構成やタイトルの付け方などを意識しながら、

**「訪問者に価値を与える質の高いコンテンツ」**を作っていけば、  
それが必然的に**最良の SEO 対策**となるのです。

僕が行っている SEO 対策も

- キーワードを意識する(2語以上)
- 訪問者に価値を与える

ほぼこれだけです。

後は SEO 対策なんてガン無視で構いません。



余計な事に気を取られず、  
訪問者に価値を与える記事を書く事に集中してください。

**あなたのサイトに訪れた訪問者があなたの記事を読んで、  
「役にたった、タメになった、悩みが解決できた」こう思う事が出来れば、  
自然と精読率、滞在時間、PVの増加に繋がっていき、  
被リンクも自然な形で増えていく訳です。**

グーグルの盲点を突くようなやり方では、  
いずれ必ずパンダアップデートやペンギンアップデートの様な  
アルゴリズムの変更により、必ず篩い落とされます。

サイトアフィリエイターはペナルティを受けて篩い落とされる事を  
「前提」として行っているのです。

趣味・体験ブログとして今後ずっと稼いで行くブログに、  
そんな小手先のテクニックなんて必要ないのです。

常日頃、「質の高いコンテンツ」を作る事を心がけていれば、  
そんなことにびくびくする必要なんて全くないですし、  
「質の高いコンテンツ」が意図も簡単に出来てしまうのが  
趣味・体験ブログの良いところなのです。

## ■ SEO 対策なんてガン無視作戦【まとめ】

どうですか？

SEO 対策なんて聞くとまるで暗号の様な言葉ですけど、  
あなたがやるべき事なんて実にシンプルなんです。

逆に言うと、**シンプルが故にこの二点が非常に重要だという事です。**

特に、何かモノを売り込むわけではなく、  
クリックするだけで稼ぐ事が出来るアドセンスは、  
数あるアフィリエイトの中でも  
最もシンプルでカンタンな稼ぎ方と言って間違い無いでしょう。

その、「シンプルで最もカンタンな稼ぎ方」だからこそ、今回お話した、

- ・ キーワードを意識する(2語以上)
- ・ 訪問者に価値を与える

この二点が重要になって来るのです。

そして、この二点の SEO 対策を行ったアドセンスブログで  
稼げないなんて事は、まずあり得ません。

検索エンジンを利用する人に欲しい情報を与えてやれば、PV は自然と増えて来るはずですよ。

「200 記事、300 記事書いても全然稼げない…」

なんて方は、  
二語以上どころか間違いなくタイトルにキーワードすら入っていません。

タイトルにキーワードが入っていないければ、  
「誰がどうやってあなたのブログを見つけてくれるの？」  
と言う話になって来ます。

目立つタイトルだけ付けても SNS とかで一瞬目立つだけで、  
すぐに埋もれていってしまいます。

ずっと検索され続ける、ずっと稼ぎ続けてくれる記事にするには、  
タイトルにキーワードを入れるという事は

「絶対に外す事は出来ない」

と覚えておいてください。

## ■ さいごに 『稼ぐ為の秘訣』

さいごに、最速最短で『稼ぐ為の秘訣』をお伝えしますね。

最速最短で稼ぐ為には、  
まずは趣味・体験ブログを一極集中、一点突破する事です。

なんか稼げそうなノウハウがあるからって、  
アレもコレも手を付けちゃ絶対だめですよ？(笑)

アドセンスもやってサイトアフィリエイトもやって転売もやって・・・

なんてやっていたら間違いなくどれも中途半端になって  
稼げず終わってしまいます。

「今トレンドブログをやっているから、それと二本柱だ！」

なんて事も絶対 NG です。

間違いなく共倒れで、何も稼げず終わります。

まだ結果を出していない初心者がアフィリエイトで稼ぐ為に

絶対に必要な事は、  
まずは一点突破する事です。

人間誰しも 24 時間しか時間を持ち合わせていません。

アレもコレも手を付けても手が回る訳はないのです。

特にあなたがまだ結果を出せていないのなら、  
まずは一点突破で突き抜ける事です。

コレが稼ぐ為の最大の秘訣だという事は覚えておいてください。

ダイジョウブですよ。

趣味・体験ブログなら本当にあっけなく稼げますから ^^

今回のレポートで分からない事などがありましたら、  
遠慮なく相談してくださいね ^^

もちろん、レポート外の事でも、  
今更恥ずかしくて聞けない様な事でも、  
プライベートの事でも、なんでも良いです。

お気軽にメールをください^^

アフィリエイトって一人作業で黙々と作業する事がほとんどですので、  
分からない事があってもなかなか人に聞けないんですよね。

そんな時に頼って頂けると僕も嬉しいですので、  
本当にお気軽にメールしてくださいね^^

それでは今回はこの辺りで失礼します。

うめ

---

著者:うめ

ブログ:アフィリエイト ABC クラブ

URL:<https://affi-abc-club.com/>

メール:info@affi-abc-club.com

---

